

Số: 10 /CBTT-CNCM

Cà Mau, ngày 25 tháng 3 năm 2022

CÔNG BỐ THÔNG TIN
DOANH NGHIỆP NHÀ NƯỚC NẪM GIỮ TRÊN 50% VỐN ĐIỀU LỆ

Thực hiện Nghị định số 47/2021/NĐ-CP ngày 01/4/2021 của Chính phủ về Quy định chi tiết một số điều của Luật Doanh nghiệp. Công ty cổ phần Cấp nước Cà Mau công bố thông tin với các nội dung như sau:

I. GIỚI THIỆU VỀ TỔ CHỨC CÔNG BỐ THÔNG TIN

1. Tên DNNN: Công ty cổ phần Cấp nước Cà Mau (gọi tắt là Công ty).
2. Mã số doanh nghiệp: 2000101918.
3. Mã chứng khoán: CMW.
4. Trụ sở chính: Số 204 Quang Trung, phường 5, Tp.Cà Mau, tỉnh Cà Mau.
5. Điện thoại: 0290 3836723 - Fax: 0290 3836723.
6. Tỷ lệ vốn nhà nước tại Công ty: 71,49%/ vốn điều lệ.
7. Cơ quan đại diện Chủ sở hữu: Ủy ban nhân dân tỉnh Cà Mau.
8. Loại thông tin công bố: Định kỳ Bất thường

II. NỘI DUNG CÔNG BỐ THÔNG TIN

Công ty cổ phần Cấp nước Cà Mau công bố thông tin về: **Báo cáo mục tiêu tổng quát, kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022.**

Kèm theo tài liệu:

(1). Báo cáo số: 6.1 /BC-CNCM ngày 25/3/2022 của Công ty cổ phần Cấp nước Cà Mau.

Thông tin này đã được công bố trên Website của Công ty, tại địa chỉ: <http://ctncamau.com.vn>

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố./.

Nơi nhận:

- Công thông tin DN (Bộ KH&ĐT);
- Website Công ty;
- Lưu: VT, TCBTT.

**NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN
CÔNG BỐ THÔNG TIN**



Huỳnh Thiện Trị

CÔNG TY CP CẤP NƯỚC CÀ MAU
MSDN: 2000101918

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: *CA*/BC-CNCM

Cà Mau, ngày 25 tháng 3 năm 2022

BÁO CÁO

MỤC TIÊU TỔNG QUÁT, KẾ HOẠCH

KINH DOANH NĂM 2022

I. MỤC TIÊU TỔNG QUÁT VÀ NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH

- Xây dựng và phát triển hệ thống cấp nước đồng bộ, ứng dụng khoa học, công nghệ thông minh, hiện đại vào sản xuất kinh doanh; bảo đảm cấp nước an toàn, liên tục, ổn định đáp ứng nhu cầu phục vụ phát triển kinh tế - xã hội và đời sống nhân dân; bảo toàn và phát triển vốn Chủ sở hữu, đảm bảo lợi ích cổ đông.

- Xây dựng hệ thống quản lý, quản trị khoa học, đạt hiệu quả cao; đẩy mạnh xây dựng văn hóa doanh nghiệp, tạo động lực cho mỗi cá nhân, mỗi đơn vị trực thuộc trong quá trình thực thi nhiệm vụ, hướng đến mục tiêu chung.

- Xây dựng nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu sản xuất kinh doanh của Công ty; không ngừng nâng cao điều kiện, môi trường làm việc và đời sống vật chất, tinh thần cho cán bộ, người lao động; nâng cao uy tín, vị thế của công ty trong ngành cấp nước. Góp phần tích cực vào sự nghiệp phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh Cà Mau.

- Hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch được giao, nộp ngân sách đúng hạn.

- Tỷ lệ thất thoát, thất thu nước đảm bảo theo chương trình quốc gia chống thất thoát, thất thu nước sạch đến năm 2025 (Quyết định số 2147/QĐ-TTg ngày 24/11/2010).

- Thực hiện báo cáo và công bố thông tin theo đúng quy định.

II. KẾ HOẠCH KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2022

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh.

- Tiếp tục triển khai thực hiện phương án Bố trí, sắp xếp tổ chức các bộ phận gọn nhẹ, thông suốt đáp ứng yêu cầu công việc; Thực hiện phương án trả lương theo vị trí việc làm.

- Tăng cường đào tạo nâng cao trình độ, nghiệp vụ, tay nghề cho người lao động, tập huấn an toàn lao động; phát động các phong trào thi đua, hội thi tay nghề để khuyến khích thúc đẩy phong trào học tập, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật,...

- Chú trọng đầu tư mở rộng phát triển thị trường tại các khu vực tiềm năng kết hợp tăng nguồn cấp nước; xây dựng phương án tiếp nhận các hệ thống cấp nước nông thôn, các khu dân cư được chủ đầu tư giao; hiện nay, nhu cầu sử dụng nước của thành phố Cà Mau ngày càng cao, đặc biệt là vào những tháng mùa khô và những



ngày giáp tết, nên việc đảm bảo cấp nước an toàn, liên tục là công việc trọng tâm của Công ty trong thời gian tới.

- Thường xuyên kiểm tra công tác an toàn lao động, vệ sinh ngoại cảnh, cảnh quan khu vực tại các nhà máy, trạm cấp nước, đảm bảo chất lượng nước cấp ra mạng. Trang bị hoàn chỉnh các thiết bị bảo hộ, bảo vệ an toàn trong vận hành, rò rỉ hóa chất, thay mới hoặc châm bổ sung sỏi lọc tại các trạm cấp nước và nhà máy, kiểm soát công tác đầu nối, sửa chữa ống bể, súc rửa đường ống định kỳ hoặc bất thường để đảm bảo chất lượng nước cung cấp.

- Thường xuyên kiểm tra việc thực hiện theo quy định về định mức tiêu hao nguyên vật liệu trong vận hành, xử lý nước, chất lượng nước tại nguồn và ngoài mạng lưới phục vụ khách hàng đảm bảo đạt quy chuẩn kỹ thuật địa phương ban hành

- Tiếp tục tổ chức, triển khai thực hiện các giải pháp đồng bộ về công tác chống thất thoát, thất thu nước như: thường xuyên kiểm tra để điều hòa áp lực mạng, phân vùng tách mạng, kiểm soát cô lập khu vực có tỷ lệ thất thoát cao và xử lý triệt để, hiệu quả nhất; công tác dò tìm rò rỉ để phát hiện điểm bể, sửa chữa nhanh chóng, khắc phục sự cố kịp thời; xử lý các trường hợp cá nhân, tổ chức làm bể đường ống nước, giám sát kiểm tra sửa chữa ống bể và thu hồi các chi phí phát sinh theo đúng quy định.

- Sử dụng tài sản cố định, nguyên vật liệu, công cụ, dụng cụ, huy động toàn bộ tài sản hiện có vào sản xuất kinh doanh có hiệu quả. Việc đầu tư mua sắm tài sản cố định, nguyên vật liệu, công cụ, dụng cụ đúng mục đích, sử dụng có hiệu quả nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng vốn.

BẢNG CÁC CHỈ TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022

TT	Các chỉ tiêu	Đơn vị tính	Chỉ tiêu kế hoạch
1	Các chỉ tiêu sản lượng chính		
-	Nước thương phẩm	m ³	16.200.000
-	Tỷ lệ thất thoát	%	17,00
-	Phát triển khách hàng	KH	1.800
2	Chỉ tiêu sản phẩm, dịch vụ công ích (nếu có)	m ³	16.200.000
3	Tổng doanh thu	VNĐ	107.100.000.000
4	Lợi nhuận trước thuế	VNĐ	11.375.000.000
5	Lợi nhuận sau thuế	VNĐ	9.100.000.000

0107
NG-T
PHÂN
NƯỚC
MAU
I-T. CH

6	Thuế và các khoản phải nộp nhà nước	VNĐ	25.000.000.000
7	Tổng vốn đầu tư	VNĐ	157.650.000.000
8	Kim ngạch xuất khẩu (nếu có)		
9	Các chỉ tiêu khác		

2. Kế hoạch đầu tư của doanh nghiệp trong năm (tên dự án nhóm B trở lên, nguồn vốn, tổng mức đầu tư, ...).

- Không có.

Nơi nhận:

- Công thông tin DN (Bộ KH&ĐT);
- Website Công ty;
- Chủ sở hữu (UBND tỉnh Cà Mau)
- Sở Kế hoạch & Đầu tư Cà Mau;
- HĐQT, BKS, BDH Công ty;
- Lưu: VT, TKHĐQT, Ioffice



TRẦN HOÀNG KHỆN

